

WBC



創造企業附加價值服務： 企業績效管理（EPM）

前言

企業經營比拼的就是競爭力，而企業競爭力體現於員工競爭力。只有提高員工的生產力和工作效益才具備提高競爭力的基礎。企業績效管理正是打造企業競爭力的必備奠基。



有效管理

您的公司採用何種管理模式？是管理者對公司方針擁有絕對話語權，員工唯管理者是從；還是制定了許多西方慣用的制度如員工獎勵機制、關鍵績效指標的使用等等，以期獲得既定的目標？無論您使用的方法是什麼，最重要的是「有效」管理。您使用的管理模式真的「有效」嗎？

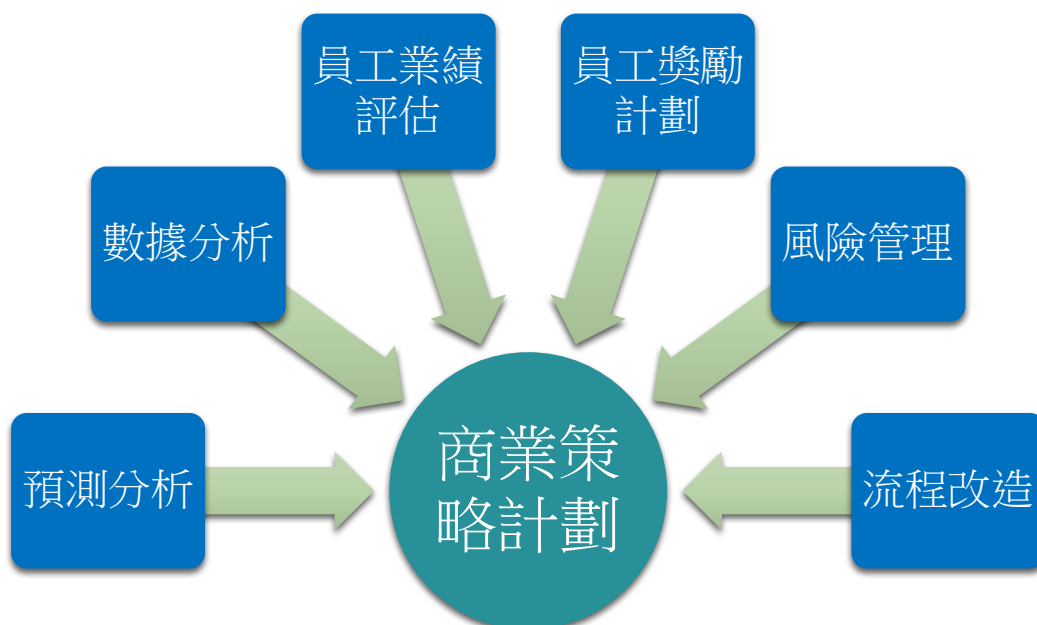
對於企業績效管理的誤解

企業績效管理（EPM）是歐美企業的專長，尤其為分公司蹤跡遍布全世界的跨國企業提供了最佳的管理方案。許多東方企業群起效尤，使用許多西方慣用的管理工具，最後只是依樣畫葫蘆，績效不彰，這皆源自於執行者對EPM的片面瞭解。

- EPM不是業績評估。許多人認為為員工制定了指標，並定期執行與員工間的對話，就業績表現討論就是EPM；
- EPM並不是管理報表的製作及跟蹤。各部門主管或財務部門定期製作和發佈管理報表並不是EPM；
- EPM不僅是制定年度計劃及市場策略。一些公司每年確實會制定年度計劃和市場策略，但沒有制定執行面，最終淪為「畫大餅」。

什麼是企業績效管理？

企業績效管理不是一個系統，也不是一套流程。它是一系列管理工具的整合，是一套將公司的計劃轉變為現實的執行管理。重要的不是公司目標的跟進，而是推動目標的完成。



EPM所要建立的是一種企業文化精神，是一種態度，成功的核心在於有效溝通。每個行動環環相扣，在進行達標的過程中，仍保持一定的彈性，及早發現方向錯誤並予以糾正。大多失敗的例子在於各個環節獨立操作，結果造成資源的浪費，目標不一致，更甚者，制定的策略不現實。

企業績效管理的優點

企業績效管理強調的是科學治理，而非人治，能有效提高員工的主動積極性，進而增強員工生產效益，和企業競爭力。它的優點非常廣泛：

- 強調目標一致性，對於內外環境的變化，適應度和調節性高；
- 自上而下的管理階層人員對於公司策略和方針有清楚的藍圖；
- 因善於利用公司內部ERP或CRM等數據，對系統之投資有較高的投資報酬率；
- 提高客戶滿意度；

- 科學建立獎懲分明的責任制；
- 更快的決策流程。

我們的項目專家

惟理企業管理諮詢（WBC）的林彥志是企業績效管理（EPM）服務的項目專家。他在世界500強企業執行企業績效管理（EPM）有將近九年的經驗，成功打造企業競爭力。如果您需要建立企業績效管理（EPM）或詢問有關企業績效管理的問題，請歡迎發電郵至wesley.lin@wesleybc.com或致電+65 87999696。

關於惟理企業管理諮詢 WBC

惟理企業管理諮詢（WBC），作為華利信集團（Morison KSi）的分支，是總部設立於新加坡的企業管理諮詢公司，瞭解東西方管理文化，服務範圍地域涵蓋亞太如日本，中國，台灣，新加坡及馬來西亞等地，也為歐美公司提供諮詢服務。更多的資訊可登入網站：www.wesleybc.com。

華利信集團（Morison KSi）是總部設於英國，結合許多專業服務事務所且高速成長的國際組織。我們在全球 88 個國家擁有 375 個成員所，共有超過 1,201 位合伙人及 8,990 名專業人員，年收入達 10.3 億美元，無論在世界各地哪一個角落都能找到我們的蹤跡，為全球客戶提供他們需要的專業服務。有關更多華利信集團的信息，請登入我們的網站：www.morisonksi.com。



WESLEY BUSINESS CONSULTING PTE. LTD.
(A Division of Morison Consulting)
(Company Registration No: 201537345Z)

The JTC Summit
8, Jurong Town Hall Road
#24-05 Singapore 609434

Tel : +65 6818-0980
Fax : +65 6818-0810

www.wesleybc.com

Printed in July 2016

© 2016 Wesley Business Consulting Pte. Ltd. All rights reserved.