

WBC



创造企业附加价值服务： 企业绩效管理（EPM）

前言

企业经营比拼的就是竞争力，而企业竞争力体现于员工竞争力。只有提高员工的生产力和工作效益才具备提高竞争力的基础。企业绩效管理正是打造企业竞争力的必备奠基。



有效管理

您的公司采用何种管理模式？是管理者对公司方针拥有绝对话语权，员工唯管理者是从；还是制定了许多西方惯用的制度如员工奖励机制、关键绩效指标的使用等等，以期获得既定的目标？无论您使用的方法是什么，最重要的是“有效”管理。您使用的管理模式真的“有效”吗？

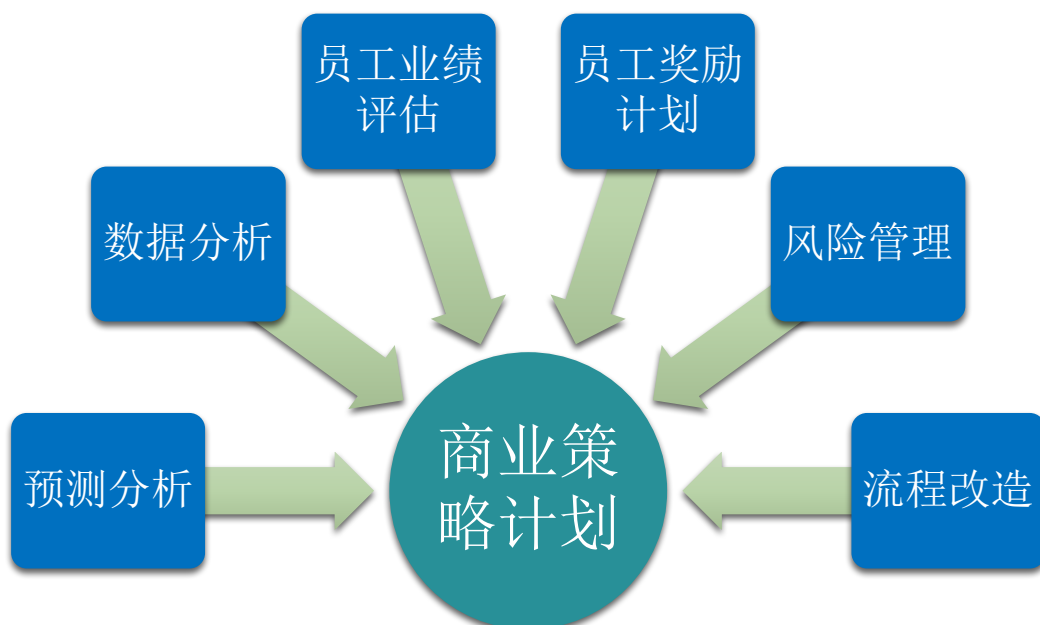
对于企业绩效管理的误解

企业绩效管理（EPM）是欧美企业的专长，尤其为分公司踪迹遍布全世界的跨国企业提供了最佳的管理方案。许多东方企业群起效尤，使用许多西方惯用的管理工具，最后只是依样画葫芦，绩效不彰，者皆源自于执行者对EPM的片面了解。

- EPM不是业绩评估。许多人认为为员工制定了指标，并定期执行与员工间的对话，就业绩表现讨论就是EPM；
- EPM并不是管理报表的制作及跟踪。各部门主管或财务部门定期制作和发布管理报表并不是EPM；
- EPM不仅是制定年度计划及市场策略。一些公司每年确实会制定年度计划和市场策略，但没有制定执行面，最终沦为“画大饼”。

什么是企业绩效管理？

企业绩效管理不是一个系统，也不是一套流程。它是一系列管理工具的整合，是一套将公司的计划转变为现实的执行管理。重要的不是公司目标的跟进，而是推动目标的完成。



EPM所要建立的是一种企业文化精神，是一种态度，成功的核心在于有效沟通。每个行动环环相扣，在进行达标的过程中，仍保持一定的弹性，及早发现方向错误并予以纠正。大多失败的例子在于各个环节独立操作，结果造成资源的浪费，目标不一致，更甚者，制定的策略不现实。

企业绩效管理的优点

企业绩效管理强调的是科学治理，而非人治，能有效提高员工的主动积极性，进而增强员工生产效益，和企业竞争力。它的优点非常广泛：

- 强调目标一致性，对于内外环境的变化，适应度和调节性高；
- 自上而下的管理阶层人员对于公司策略和方针有清楚的蓝图；
- 因善于利用公司内部ERP或CRM等数据，对系统之投资有较高的投资报酬率；
- 提高客户满意度；

- 科学建立奖惩分明的责任制；
- 更快的决策流程。

我们的项目专家

惟理企业管理咨询（WBC）的林彦志是企业绩效管理（EPM）服务的项目专家。他在世界500强企业执行企业绩效管理（EPM）有将近九年的经验，成功打造企业竞争力。如果您需要建立企业绩效管理（EPM）或询问有关企业绩效管理的问题，请欢迎发邮件至wesley.lin@wesleybc.com或致电+86 15821772287。

关于惟理企业管理咨询 WBC

惟理企业管理咨询（WBC），作为华利信集团（Morison KSi）的分支，是总部设立于新加坡的企业管理咨询公司，了解东西方管理文化，服务范围地域涵盖亚太如日本，中国，台湾，新加坡及马来西亚等地，也为欧美公司提供咨询服务。更多的资讯可登入网站：www.wesleybc.com。

华利信集团（Morison KSi）是总部设于英国，结合许多专业服务事务所且高速成长的国际组织。我们在全球 88 个国家拥有 375 个成员所，共有超过 1,201 位合伙人及 8,990 名专业人员，年收入达 10.3 亿美元，无论在世界各地哪一个角落都能找到我们的踪迹，为全球客户提供他们需要的专业服务。有关更多华利信集团的信息，请登入我们的网站：www.morisonksi.com。



WESLEY BUSINESS CONSULTING PTE. LTD.
(A Division of Morison Consulting)
(Company Registration No: 201537345Z)

The JTC Summit
8, Jurong Town Hall Road
#24-05 Singapore 609434

Tel : +65 6818-0980
Fax : +65 6818-0810
中国联系方式 : +86 15821772287

www.wesleybc.com

Printed in July 2016

© 2016 Wesley Business Consulting Pte. Ltd. All rights reserved.